Euristiche di Nielsen

In questo documento analizzeremo il sito “repubblica.it”, quotidiano nazionale online aggiornato 24 ore su 24. Ci concentreremo principalmente sulla home per la nostra analisi.

Qui il link per raggiungere il sito: <https://www.repubblica.it/>

Di seguito, sottoporremo il sito alle 10 regole di Nielsen.

**Euristica numero 1:**

Visibilità dello stato del sistema.

1. Dove mi trovo?

Nella home page, e lo possiamo capire dalla dimensione del “logo” della pagina, che risulta più grande rispetto alle altre pagine collegate. Tuttavia, questo non è sufficiente a far capire all’utente che si tratta della home del sito.

**Gravità: Minore**

**Soluzione:** Scrivere all’inizio della pagina home che, per l’appunto, ci troviamo nella home del sito.

1. La pagina ha una chiara struttura (2-3 titoletti di sezione, titoletti chiari, parole evidenziate)?

No, infatti i blocchi che forniscono informazioni sono disposti in maniera mai schematica. Infatti, scorrendo per la pagina notiamo che le notizie vengono disposta sempre per schemi diversi, mischiate a immagini e pubblicità, rendendo difficile capire la struttura della pagina.

**Gravità: Critico**

**Soluzione:** creare uno schema per la disposizione delle notizie, dalle più importanti a quelle di minore importanza. Si suggerisce di impostare il sito attraverso sezioni, dove mostrare le notizie in base alla loro importanza.

1. L'autore della pagina (persona o ente) è chiaramente indicato?

Si, ed è reperibile in fondo ad ogni pagina del sito.

**Euristica numero 2:**

Il sistema dovrebbe usare lo stesso linguaggio dell'utente.

1. Il linguaggio è adatto all'audience?

Si, viene utilizzato un linguaggio formale comune tra i lettori di testate giornalistiche.

1. Vengono usate icone appropriate o conosciute?

Le poche icone usate sono quelle standard conosciute da ogni utente che abbia una minima esperienza con Internet.

**Euristica numero 3:**

Controllo da parte dell'utente e sua libertà.

1. La pagina ha un pulsante "indietro"? Oppure le briciole di pane?

Si. In ogni pagina c’è la possibilità di tornare a quella precedente senza alcun problema.

1. La pagina ha un link alla home?

Si, in ogni pagina c’è il modo di tornare alla home page del sito. Però notiamo che in diverse pagine il modo per tornare alla home page alcune volte non è presente in maniera esplicita, mentre alcune volte è visibile.

**Gravità: Minore**

**Soluzione:** Allegare all’immagine del logo una scritta che suggerisca il click sul logo per tornare alla home page, oppure rendere le pagine omogenee tra loro in modo tale da rendere disponibile sempre la stessa azione per tornare alla home page.

1. Gli utenti possono modificare la dimensione del testo?

No.

**Gravità: Serio**

**Soluzione:** Inserire un’opzione per la modifica della dimensione del testo all’interno del sito.

**Euristica numero 4:**

Gli utenti non devono chiedersi se parole, situazioni o azioni diverse fanno riferimento alle stesse cose.

1. L'etichetta di un link o pulsante è coerente con il titolo della pagina destinazione?

Si, ogni etichetta fa un riferimento chiaro e conciso alla pagina collegata e al suo contenuto.

1. Il titolo di una pagina è coerente con il contenuto della pagina?

Si, ogni titolo fa un riferimento chiaro ed esplicito alla pagina collegata e al suo contenuto.

1. Il contenuto è valido/vero?

Si, trattandosi di una distribuzione gestita da un ente nazionale.

1. La pagina o il sito è sufficientemente credibile?

Si, trattandosi di una distribuzione gestita da un ente nazionale.

**Euristica numero 5:**

Prevenzione di errori.

1. Errori di navigazione (vicoli a fondo cieco, cicli, link non definiti, smarrirsi) vengono evitati?

Si, nel sito non sono presenti.

1. Le etichette dei link e pulsanti sono non-ambigui?

Si, ogni etichetta fa un riferimento chiaro e conciso alla pagina collegata e al suo contenuto.

1. Gli URL usano caratteri semplici (si evitano caratteri che non siano lettere, o nomi lunghi e complessi)?

Gli URL sono impostati come il percorso di un sistema. Leggendo alcuni di esempio, si può dire che sono estremamente leggibili, ma alle volte un po’ lunghi.

**Euristica numero 6:**

Riconoscimento piuttosto di memorizzazione.

1. I link sono troppi? sono presentati in maniera pesante?

Si, specialmente nella home. Aprendola, si viene subito sommersi da sezioni cliccabili (tra cui notizie, banner pubblicitari, link a altre sezioni ecc. ecc.).

**Gravità: Critico**

**Soluzione:** Rivedere l’impostazione della home, rendendo meno aggressiva la presenza di link a diverse pagine, impostando uno schema ordinato e più “verticale” nella disposizione delle notizie.

1. I link e i controlli sono chiaramente visibili?

Non impeccabilmente, sempre viziati dalla disposizione aggressiva e poco chiara delle notizie.

**Gravità: Serio**

**Soluzione:** Rivedere l’impostazione della home, rendendo meno aggressiva la presenza di link a diverse pagine.

**Euristica numero 7:**

Flessibilità e efficienza d'uso.

1. le pagine possono essere incluse nei favoriti/segnalibri (bookmark) in maniera non ambigua?

Si, dato che ogni pagina offre un contenuto unico, per via di diversi fattori.

1. Vengono offerti dei motori di ricerca?

Si, ma non è immediatamente visibile.

**Gravità: Minore**

**Soluzione:** Aumentare a dimensione della barra di ricerca e inserirla in un luogo più in “bella vista”.

1. Gli utenti possono approfondire se - e solo se - lo desiderano?

Si, dato che la navigazione del sito non è forzata da nessun fattore.

1. Gli utenti possono usare solamente la tastiera?

No, dato che la tastiera serve soltanto per lo scrolling della pagina.

**Gravità: Minore**

**Soluzione:** Rendere disponibile la navigazione della pagina, quindi tra le diverse sezioni e notizie, tramite la tastiera.

**Euristica numero 8:**

Design estetico e minimalista.

1. Le cose meno importanti (paragrafi, link, pulsanti) sono minimizzati?

Si. Si nota che le notizie con meno importanza vengono poste in fondo alla pagina, raggruppate in una sezione più piccola.

1. Lunghe liste vengono divise in blocchi?

Si, le liste sono divise in blocchi.

**Euristica numero 9:**

Aiutare l'utente nel riconoscere, diagnosticare e rimediare dagli errori.

1. Per gli errori di navigazione vengono dati dei suggerimenti costruttivi (es. link iniziali nel caso di nessun risultato da un motore di ricerca)?

Si, vengono proposti alcuni suggerimenti per migliorare l’efficacia della ricerca.

**Euristica numero 10:**

Aiuto e documentazione.

1. È disponibile una mappa del sito?

Si, nel menu viene definita una vista su una scala più generale.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Euristica | Checkpoint | Esito Valutazione e Gravità |
| Visibilità dello stato del sistema. | 1.1 | | Non Conforme – Minore | |
| 1.2 | | Non Conforme – Critico | |
| 1.3 | | Conforme | |
| Il sistema dovrebbe usare lo stesso linguaggio dell'utente. | 2.1 | | Conforme | |
| 2.2 | | Conforme | |
| Controllo da parte dell'utente e sua libertà. | 3.1 | | Conforme | |
| 3.2 | | Non Conforme – Minore | |
| 3.3 | | Non Conforme – Serio | |
| Gli utenti non devono chiedersi se parole, situazioni o azioni diverse fanno riferimento alle stesse cose. | 4.1 | | Conforme | |
| 4.2 | | Conforme | |
| 4.3 | | Conforme | |
| 4.4 | | Conforme | |
| Prevenzione di errori. | 5.1 | | Conforme | |
| 5.2 | | Conforme | |
| 5.3 | | Conforme | |
| Riconoscimento piuttosto di memorizzazione. | 6.1 | | Non Conforme – Critico | |
| 6.2 | | Non Conforme – Serio | |
| Flessibilità e efficienza d'uso. | 7.1 | | Conforme | |
| 7.2 | | Non Conforme – Minore | |
| 7.3 | | Conforme | |
| 7.4 | | Non Conforme – Minore | |
| Design estetico e minimalista. | 8.1 | | Conforme | |
| 8.2 | | Conforme | |
| Aiutare l'utente nel riconoscere, diagnosticare e rimediare dagli errori. | 9.1 | | Conforme | |
| Aiuto e documentazione. | 10.1 | | Conforme | |